



# REUNION INTERESSEMENT du 26 FEVRIER 2010

## RAPPEL :

L'accord d'intéressement signé en juin 2008 pour les années 2008/2009/2010 comporte 3 indicateurs

Pour l'année 2009 les modifications apportées sur les différents indicateurs ont permis d'augmenter les montants moyens de l'intéressement malgré une baisse de la partie nationale

*Montant moyen versé :*

	FIDELITE	DEMARQUE	NATIONAL	TOTAL
2008	163€	62€	77€	<b>302€</b>
2009	167€	115€	39€	<b>321€</b>

Dans le but de stabiliser et d'améliorer cet accord, Force Ouvrière a souhaité apporter de nouvelles modifications pour l'année 2010 sur les 3 indicateurs.

## Part Nationale :

Aucun montant n'a été distribué sur le premier semestre 2009,

La Direction a accepté de modifier cette grille avec un départ sur l'EBIT DA à 0,50 %

## AVANT :

		100,0	100,5	101,0	101,5	102,0
4,6	0,55%	0,60%	0,65%	0,70%	0,75%	0,80%
4,4	0,50%	0,55%	0,60%	0,65%	0,70%	0,75%
3,9	0,45%	0,50%	0,55%	0,60%	0,65%	0,70%
3,5	0,40%	0,45%	0,50%	0,55%	0,60%	0,65%
3,1	0,35%	0,40%	0,45%	0,50%	0,55%	0,60%
2,3	0,30%	0,35%	0,40%	0,45%	0,50%	0,55%
1,6	0,25%	0,30%	0,35%	0,40%	0,45%	0,50%

**PROPOSITION DE MODIFICATION :**

**Grille CA & EBIT DA SEMESTRIELLE**

	1,0	100,0	100,5	101,0	101,5	102,0
4,6	0,55%	0,60%	0,65%	0,70%	0,75%	0,80%
4,4	0,50%	0,55%	0,60%	0,65%	0,70%	0,75%
3,8	0,45%	0,50%	0,55%	0,60%	0,65%	0,70%
3,4	0,35%	0,45%	0,50%	0,55%	0,60%	0,65%
2,8	0,30%	0,35%	0,45%	0,50%	0,55%	0,60%
2,1	0,25%	0,30%	0,35%	0,45%	0,50%	0,55%
1,5	0,20%	0,25%	0,30%	0,35%	0,45%	0,50%
1,1	0,10%	0,20%	0,25%	0,30%	0,35%	0,45%
0,5	0,05%	0,10%	0,20%	0,25%	0,30%	0,35%

**Part Magasin :**

Les parts magasins sont calculées sur 2 critères : la démarque totale et le C.A. Fidélité.

➤ **DEMARQUE TOTALE**

**Amélioration de la démarque :**

Pour l'année 2009, les montants moyens distribués au titre de la démarque se sont améliorés de 62 euros par rapport à 2008. Nous sommes passés à 115 euros pour 2009. Il est regrettable que les magasins ayant une démarque relativement faible en 2008 se soient vus pénalisés en 2009.

Après négociation, la Direction a accepté de neutraliser la partie fiscale sur les dons donnés aux œuvres dans la démarque totale de façon à rendre les objectifs plus accessibles. Les pourcentages et les montants de la grille restent les mêmes que pour l'année 2009 soit :

<-0,10	-0,10	0,00	0,05	0,10	0,15	0,20	0,25	0,30	>=0,35
0	20	35	40	50	60	70	80	90	100

**Définition :** la démarque totale est l'addition de la casse, de la démarque connue et de la démarque inconnue.

**Taux de démarque totale hors carburant sur l'année N pour le semestre concerné**  
– **Taux de démarque totale hors carburant réalisé sur l'année N-1 pour le semestre civil concerné.**

**CA FIDELITE**

Pour l'année 2009, les montants moyens distribués au titre du CA FIDELITE ont été équivalents par rapport à 2008 : 167 € pour l'année 2009, contre 163 € euros pour 2008. L'objectif 2010 est de sécuriser les magasins en haut de grille, tout en essayant d'améliorer les magasins de milieu de grille.

**De ce fait la Direction a fait la proposition suivante :**

## AVANT

		% CA ENCARTE 2009												
		Valeur	<55%	55,0%	61%	66%	71%	74%	76%	78%	80%	82%	84%	85%
% CA ENCARTE 2008	84%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	110	150
	82%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	100	125	150
	80%	0	0	0	0	0	0	0	85	90	110	125	150	
	78%	0	0	0	0	0	0	80	85	100	110	125	150	
	76%	0	0	0	0	0	75	80	90	100	110	125	150	
	74%	0	0	0	0	45	75	85	90	100	110	125	150	
	71%	0	0	0	30	45	80	85	90	100	110	125	150	
	66%	0	0	25	30	75	80	85	90	100	110	125	150	
	61%	0	20	25	45	75	80	85	90	100	110	125	150	
	56%	0	20	30	45	75	80	85	90	100	110	125	150	
	<56%	0	25	30	45	75	80	85	90	100	110	125	150	

## PROPOSITION :

		% CA ENCARTE 2010												
		Valeur	55,0%	58%	61%	64%	67%	70%	73%	76%	79%	82%	85%	87%
% CA ENCARTE 2009	85%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	85	90	100	150
	82%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	85	90	125	150
	79%	0	0	0	0	0	0	0	0	80	90	100	125	150
	76%	0	0	0	0	0	0	0	70	80	90	100	125	150
	73%	0	0	0	0	0	0	60	70	85	90	100	125	150
	70%	0	0	0	0	0	45	60	80	85	90	100	125	150
	67%	0	0	0	0	30	45	70	80	85	90	100	125	150
	64%	0	0	0	20	30	60	70	80	85	90	100	125	150
	61%	0	0	15	20	45	60	70	80	85	90	100	125	150
	58%	0	10	15	30	45	60	70	80	85	90	100	125	150
	56%	0	10	20	30	45	60	70	80	85	90	100	125	150
		0	10	20	30	45	60	70	80	85	90	100	125	150

Suivant les prévisions de CA HT, EBIT DA national  
+ Estimation moyenne sur Fidélité et Démarque

	FIDELITE	DEMARQUE	NATIONAL	TOTAL
2010	164	112	106	<b>382</b>

L'accord prévoyait qu'aucune prime d'intéressement ne pourrait être distribuée si l'EBIT DA cumulé des sociétés entrant dans le champ d'application de cet accord n'atteignait pas au moins 0,50 % du CA HT cumulé de ces mêmes sociétés sur la période concernée, en l'occurrence le semestre civil.

Le premier semestre 2009 a donné un EBIT DA cumulé des sociétés à 0,52 % du CAHT donc très limite.

## La délégation FORCE OUVRIERE a demandé une baisse de ce taux

La direction a décidé de baisser le taux à 0,20 % de l'EBIT DA

**Les différents CCE seront consultés courant mars 2010  
sur cette proposition d'accord.**

### La délégation Force Ouvrière :

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| ➤ Marcel Aragones   | <i>BOISSEUIL</i>         |
| ➤ Jean Jenssens     | <i>REIMS CERNAY</i>      |
| ➤ Jésus Sanchez     | <i>CHALEZEULE</i>        |
| ➤ André Denis Terzo | <i>BESANCON VALENTIN</i> |

*Rédaction : André Denis Terzo  
Délégué National Adjoint*